

در فصل پاییز (و چه بسا زودتر) شاهد سرازیر شدن کالاهای استوک برندهای مختلف به ایران باشیم؛ لذا باید بسیار هوشمندانه و دقیق روند حرکت بازار رصد و کانال‌های عرضه پوشاک استوک خارجی متوقف شوند. مهندس شهریار بیان داشت: نباید افزایش نرخ دلار باعث گمراهی ما شود و فکر کنیم با دلار بیست هزار تومانی، کسی پوشاک قاچاق وارد کشور نمی‌کند چرا که امسال حجم قابل توجهی از پوشاک قاچاق وارداتی، پوشاک استوک برندها با قیمت بسیار نازل خواهد بود.

این صنعتگر نساجی در مورد تولید ماسک، گان، لباس ایزوله و اقلام بهداشتی توسط صنعتگران ایرانی ابراز داشت: از دهم اسفند سال گذشته، بیش از بیست برند معتبر و خوش‌نام پوشاک کشور، بخشی قابل توجهی از نیاز فوری و مبرم کادر درمانی کشور را برطرف نمودند و در حال حاضر با اطمینان اعلام می‌کنم بازار داخلی به طور کامل از ماسک، گان و البسه ایزوله باکیفیت اشباع شده است، به هیچ عنوان نیازی به واردات کالای مشابه خارجی نداریم و حتی در حال پیگیری جهت صادرات این محصولات هستیم.

وی اذعان داشت: صادرات و ارائه محصول در بازارهای جهانی، اقلام مذکور نیازمند اخذ استانداردهای بین‌المللی است لذا اتحادیه تولید و صادرات نساجی و پوشاک ایران در حال انعقاد تفاهم‌نامه‌ای با دانشگاه صنعتی امیرکبیر است تا بر این اساس آزمایشگاه مرجعی را برای محصولات صادراتی مربوط به کرونا مشخص نماییم.

نایب رئیس هیئت مدیره اتحادیه تولید و صادرات نساجی و پوشاک ایران خاطر نشان کرد: همچنان قاچاق ادامه دارد و امیدوارم در سال جهش تولید، شاهد جهش قاچاق نباشیم، به این منظور باید توانمندی صنعتگران پوشاک ارتقا پیدا کند به نحوی که گوی رقابت را از کالای قاچاق برابند.

وی بر لزوم رفع بروکراسی‌های اداری جهت واردات تجهیزات، ملزومات جانبی تولید پوشاک و قطعات یدکی ماشین‌آلات این صنعت در راستای رونق و جهش تولید تأکید کرد.



تهیه و تنظیم: شبنم سادات امامی رؤف

گفت‌وگو با مهندس بهرام شهریار - نایب رئیس هیئت مدیره اتحادیه تولید و صادرات نساجی و پوشاک ایران

قابل استفاده نیستند و این آسیب به مرور زمان بر عملکرد صنایع بالادستی نساجی اثرگذار خواهد بود. این صنعتگر یادآور شد: پس از بازگشایی مجدد مجتمع‌های تجاری، نقدینگی قابل توجهی جریان پیدا کرده است و به نظر می‌رسد اتفاقات خوبی در راه هستند؛ طبعاً میزان و حجم فروش پوشاک در اردیبهشت ماه به اندازه بازار شب عید نیست و رفتار مصرف‌کنندگان، مشابه اردیبهشت یا خرداد سال ۹۸ نیست و به تدریج بخش عمده‌ای از پوشاک توسط مردم خریداری می‌شوند البته نمی‌توان این روند را «شب عید دیرهنگام» توصیف کرد ولی متفاوت از سال‌های گذشته است. نایب رئیس هیئت مدیره اتحادیه تولید و صادرات نساجی و پوشاک ایران ادامه داد: همان‌طور که می‌دانید کرونا بر عملکرد تمام واحدهای تولیدی، صنعتی و اقتصادی دنیا اثر گذاشت و حجم بسیار بالایی از کالای استوک روی دستان برندهای معتبر پوشاک دنیا باقی مانده که با توجه به عرضه گسترده کالای استوک در ایران، این نگرانی برای فعالان صنعت پوشاک کشور ایجاد شده که

رونق عرضه پوشاک قاچاق در فضای مجازی

مهندس بهرام شهریار - نایب رئیس هیئت مدیره اتحادیه تولید و صادرات نساجی و پوشاک ایران - گفت: شیوع کرونا موجب ایجاد تغییراتی در نحوه عرضه پوشاک قاچاق شده به طوری که شاهد فعالیت گسترده شبکه‌های عرضه پوشاک قاچاق در فضای مجازی هستیم و این نگرانی وجود دارد که در صورت عدم کنترل و نظارت بر فضای مجازی، عرضه پوشاک قاچاق صدمات جبران‌ناپذیری بر صنعت پوشاک کشور وارد کند.

وی سپس اظهار داشت: بازار شب عید، مهم‌ترین زمان فروش برای تولیدکنندگان پوشاک است چرا که پس از آن با به دست آوردن نقدینگی مناسب برای تهیه و خرید مواد اولیه فصل بعد اقدام می‌کنند اما امسال این روند طبیعی و رایج به دلیل شیوع کرونا، دچار اختلال جدی شد و وقفه‌ای چندماهه در روند کار به وجود آورد. به اعتقاد وی، بیش از ۶۰ درصد فروش پوشاک کشور در شب عید انجام می‌شود و تمام سرمایه تولیدکنندگان پوشاک به کالای استوک و فروش نرفته شب عید تبدیل شد که بخش عمده‌ای از آن در ماه‌های دیگر،